

## Streszczenie

Problematyka pracy wpisuje się w aktualny i ważny obszar badań związany z zarządzaniem innowacjami, ze szczególnym uwzględnieniem wyboru kooperantów do współpracy przy realizacji projektów innowacyjnych w sieciach przedsiębiorstw produkcyjnych branży metalowej i automotive. W związku z tym, że od projektów innowacyjnych w XXI wieku zależy funkcjonowanie tych przedsiębiorstw, wybór kooperantów do wspólnej realizacji innowacyjnych przedsięwzięć musi być przeprowadzony w oparciu o dane wiarygodne. Źródłami obiektywnych danych o przedsiębiorstwie produkcyjnym wybranych branż są systemy ERP (ang. Enterprise Resource Planning). Stąd też wskazaniem stało się opracowanie modelu podejmowania decyzji o wyborze kooperantów do realizacji projektów innowacyjnych na podstawie danych dostępnych w tych systemach w sieci przedsiębiorstw branży metalowej i automotive.

Pierwsza część pracy poświęcona została zagadnieniom dotyczącym: branży metalowej i automotive, innowacji, innowacyjności, sieci przedsiębiorstw, metod pomiaru innowacyjności, metod wyboru kooperantów, systemom ERP jako źródłom danych w modelu wyboru kooperantów. W drugiej części pracy, przedstawiono wyniki przeprowadzanych badań ankietowych wraz z ich interpretacją oraz zaprezentowano model, metodę i koncepcję oprogramowania do wspomaganie wyboru kooperantów do realizacji projektów innowacyjnych w sieci przedsiębiorstw produkcyjnych branży metalowej i automotive.

**Słowa kluczowe:** *projekt innowacyjny, wybór kooperantów, sieć przedsiębiorstw produkcyjnych, branża metalowa i automotive, uporządkowany model logitowy*