

Regulamin konkursu „Logo nowego odlotowego kierunku studiów IL w IIM UZ” na najlepsze projekty graficzne logo nowego odlotowego kierunku studiów w Instytucie Inżynierii Mechanicznej Uniwersytetu Zielonogórskiego

§ 1

1. Do konkursu „Logo nowego odlotowego kierunku studiów IL w IIM UZ”, zwanego dalej konkursem, na najlepsze projekty graficzne związane z logo nowego kierunku studiów IL, zwane dalej „projektami”, mogą przystąpić uczniowie szkół ponadpodstawowych z terenu całej Polski.
2. Konkurs skierowany jest do wszystkich uczniów szkół ponadpodstawowych.
3. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne.
4. Projekty powinny nawiązywać do nowo powołanego kierunku studiów Inżynieria Lotnicza w Instytucie Inżynierii Mechanicznej Uniwersytetu Zielonogórskiego.

§ 2

1. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Zielonogórski.
2. Patronem konkursu jest Aeroklub Ziemi Lubuskiej.

§ 3

1. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie 2 projekty. Każdy projekt może mieć wyłącznie jednego autora.
2. Projekt powinien nadawać się do reprodukcji na powierzchni w kształcie kwadratu.
3. Do konkursu przyjmowane będą projekty wyłącznie w formie cyfrowej o rozszerzeniu jpg, tiff lub png; rozdzielczość minimalna 200 DPI. W nazwie pliku należy podać imię i nazwisko oraz nazwę szkoły, miejscowość i klasę (np. Jan_Kowalski_CKZiU***/LO***/miasto_klasa.jpg).
4. Projekty mogą zostać wykonane dowolną techniką graficzną, w szczególności: grafika warsztatowa, grafika cyfrowa, techniki mieszane, techniki eksperymentalne.
5. Zgłoszenie do udziału w konkursie należy złożyć w formie pisemnej osobiście lub przesłać pocztą albo przesyłką kurierską do Uniwersytetu Zielonogórskiego, Instytut Inżynierii Mechanicznej, ul. prof. Z. Szafrana 4, 65-516 Zielona Góra (w przypadku osobistego złożenia zgłoszenia, należy je pozostawić na portierni), w godzinach pracy Uczelni, tj. 7.00 do 15.00 od poniedziałku do piątku, a projekt należy przesłać drogą elektroniczną na adres: sekretariat@iim.uz.zgora.pl - w terminie do 28.04.2023 r. W przypadku wysłania zgłoszenia pocztą lub kurierem decyduje data wpływu. Przesyłka zawierająca zgłoszenie ma być zamknięta, a na kopercie powinien być dopisek „Konkurs Logo IL”.
6. Zgłoszenie do udziału w konkursie obejmuje:
 - 1) wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszenia zawierającą oświadczenie o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem oraz oświadczenie, że uczestnik posługuje się określonym adresem poczty elektronicznej, z którego zostanie wysłany projekt (Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu),
 - 2) podpisaną zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestnika konkursu w zakresie imienia i nazwiska, oznaczenia szkoły w której uczeń się uczy oraz na

wykorzystanie wizerunku uczestnika konkursu dla potrzeb Organizatora (Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu) w zakresie imienia i nazwiska oraz oznaczenia szkoły, w której uczeń się uczy, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako "RODO") – w celu wzięcia udziału przez uczestnika w konkursie, rozstrzygnięcia konkursu, przyznania nagród w konkursie, ogłoszenia wyników konkursu i w celach marketingowych Uniwersytetu Zielonogórskiego;

- 3) podpisaną zgodę na utrwalanie i zwielokrotnianie projektu/projektów dowolną techniką, wprowadzanie go do obrotu i rozpowszechnianie, m.in. poprzez wykorzystanie w działalności Uniwersytetu Zielonogórskiego, w tym w mediach reklamujących konkurs i w ramach wystawy pokonkursowej (Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu),
- 4) podpisane przez uczestnika pełnoletniego albo opiekuna prawnego uczestnika niepełnoletniego zobowiązanie do zawarcia umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu/projektów (wzór zobowiązania i umowy stanowią Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu) obejmujące możliwość korzystania przez Organizatora z projektu/projektów na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy projektu, w tym techniką malarską, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekt utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania projektu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) dokonywanie przez Organizatora opracowań projektu oraz wykonywanie przez Organizatora autorskich praw majątkowych zależnych do projektu,
 - e) wykorzystanie projektu w działalności Uniwersytetu Zielonogórskiego, w tym jako logo, w mediach reklamujących konkurs, w ramach wystawy pokonkursowej i w celach marketingowo-promocyjnych Uczelni;
 - f) wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczenie projektu w Internecie.

7. Zgłoszenia złożone po terminie określonym w ust. 5 i projekty przesłane po terminie określonym w ust. 5, a także zgłoszenia nie zawierające dokumentów określonych w ust. 6 lub zawierające dokument/dokumenty niewypełnione, częściowo wypełnione, bądź też dokumenty nie opatrzone podpisem – nie będą dopuszczone do udziału w konkursie.

§ 4

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.03.2023 r.
2. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Uniwersytetu Zielonogórskiego najpóźniej dnia 15.05.2023 r.

3. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wynikach konkursu drogą elektroniczną.

§ 5

1. Oceny projektów dokonuje Komisja konkursowa, w składzie:
 - 1) Prorektor ds. Studenckich,
 - 2) Prorektor ds. Współpracy z Gospodarką,
 - 3) Dyrektor Instytutu Inżynierii Mechanicznej,
 - 4) Kanclerz Uniwersytetu Zielonogórskiego,
 - 5) przedstawiciel grupy nauczycieli akademickich,
 - 6) przedstawiciel Biura Promocji.
 - 7) przedstawiciel AZL
2. Komisję powołuje Rektor.
3. Organizator przewiduje nagrody finansowe o wartości:
 - 1) I miejsce - 400 zł oraz lot zapoznawczy samolotem na terenie AZL;
 - 2) Wyróżnienie - 200 zł oraz lot zapoznawczy szybowcem na terenie AZL;
 - 3) Wyróżnienie - 200 zł oraz lot zapoznawczy szybowcem na terenie AZL;
4. Projekt, który zostanie sklasyfikowany na I miejscu, będzie zrealizowany i wykorzystywany w formie materiałów reklamowych wykorzystywanych przez Organizatora. Decyzja o wyborze czasu i miejsca dla zrealizowania projektu należy wyłącznie do Organizatora.
5. W ramach działań promocyjnych Uniwersytetu Zielonogórskiego zostanie zorganizowana wystawa pokonkursowa na stronie internetowej Uniwersytetu Zielonogórskiego.
6. Warunkiem wypłacenia i wydania nagrody jest podpisanie przez uczestnika pełnoletniego albo opiekuna prawnego uczestnika niepełnoletniego umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu określonej w § 3 ust. 6 pkt 4. W przypadku niepodpisania umowy w terminie 7 dni od jej przedstawienia do podpisu, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania tytułu laureata innej osobie.

§ 6

1. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu, o czym zawiadamia na stronie internetowej Uniwersytetu Zielonogórskiego.
2. Kwestie nieuregulowane niniejszym regulaminem, a dotyczące konkursu, rozstrzyga Organizator.
3. Nadesłane projekty nie podlegają zwrotowi.